



DZIEKANAT  
ul. Kuźnicza 35  
50-138 Wrocław

tel. +48 71 375 27 89 | +48 71 375 24 62

dziekani.wnzks@uwr.edu.pl | www.wznoz.uni.wroc.pl

Wrocław, 02.12.2019 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE WNZKS.2411.1.2019.JW**

**Przeprowadzenie badań ankietowych na temat świadomości ekologicznej mieszkańców województwa dolnośląskiego oraz kujawsko-pomorskiego w zakresie jakości powietrza z wykorzystaniem kwestionariusza wywiadu przygotowanego i przekazanego przez Zamawiającego oraz analizą wyników przeprowadzonych badań ankietowych, wraz z raportem, w ramach realizacji projektu "Czy wiesz czym oddychasz?" Kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz czystszej powietrza. Realizowanego przez Uniwersytet Wrocławski, współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, nr projektu: LIFE17 GIE/PL/000631**

### **1. ZAMAWIAJĄCY**

1.1. Zamawiającym jest:

**Uniwersytet Wrocławski,  
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska  
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego**  
Ul. Kuźnicza 35  
50-138 Wrocław  
NIP 896-000-54-08

1.2. Zamówienie zostanie udzielone na podstawie na podstawie art.4 pkt 8. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843)

1.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest prowadzone zgodnie z ZARZĄDZENIEM Nr 99/2014 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 5 sierpnia 2014 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2019 poz. 1145).

### **2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

2.1 Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badań ankietowych na temat świadomości ekologicznej mieszkańców województwa dolnośląskiego oraz kujawsko-pomorskiego w zakresie jakości powietrza z wykorzystaniem kwestionariusza wywiadu przygotowanego i przekazanego przez Zamawiającego oraz analiza wyników



Uniwersytet  
Wrocławski



przeprowadzonych badań ankietowych, wraz z raportem, w ramach realizacji projektu pt. „Czy wiesz czym oddychasz – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz czystszej powietrza”. Kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz czystszej powietrza. Realizowanego przez Uniwersytet Wrocławski współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach instrumentu finansowanego LIFE oraz Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Na podstawie Umowy nr LIFE17 GIE/PL/000631 z Komisją Europejską z dnia 14.12.2018 r. oraz umowy nr 430/2019/wn50/EE-PO-LF/D z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej a Uniwersytetem Wrocławskim, liderem projektu jest Uniwersytet Wrocławski, a partnerami Politechnika Wrocławska – Wrocławskie Centrum Sieciowo-Superkomputerowe oraz Urząd Miasta Bydgoszcz.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został wskazany w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego - „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”.

2.2 Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg kodów Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

**79311200-9** Usługi prowadzenia badań ankietowych

2.3 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

2.4 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

2.5 Termin wykonania zamówienia

Badanie powinno zostać przeprowadzone w czasie trwania sezonu grzewczego w terminie do 15.01.2020. Analiza wyników przeprowadzonych badań ankietowych zostanie przekazana w terminie do 31.01.2020 r.

### 3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW

3.1 O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, spełniający następujące warunki (kryteria dostępu) w zakresie:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności (*jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania*),
- b) z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.



- c) wykonawca powinien znajdować się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na rzetelne wykonanie przedmiotu zamówienia. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia.
- d) z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
- 3.2 Ocena spełniania warunków z punktu 3.1. odbędzie się zgodnie z formułą „spełnia / nie spełnia”, na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów oraz oświadczeń. Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego udziału w postępowaniu.
- 3.3 Ocenie podlegać będzie posiadana wiedza i doświadczenie – przez co rozumiemy przeprowadzenie co najmniej 3 badań ilościowych dla Uczelni Wyższych lub Instytucji Publicznych zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych.
- 3.4 Ocenie podlegać będzie dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – przez co rozumiemy zespół minimum 5 osób, w tym ankieterami mogącymi zrealizować badanie stosując wskazane metody badawcze.
- 3.5 Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia. W przypadku polegania na zasobach innych podmiotów konieczne jest załączenie do oferty pisemnych zobowiązań tych podmiotów do oddania do dyspozycji potrzebnych zasobów Wykonawcy na okres wykonywania zamówienia

#### 4. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

- 4.1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
- 4.2. Dane Zamawiającego do korespondencji: adres e-mail: [mappingair@uwr.edu.pl](mailto:mappingair@uwr.edu.pl)  
Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest Kierownik projektu Tymoteusz Sawiński e-mail: [tymoteusz.sawinski@uwr.edu.pl](mailto:tymoteusz.sawinski@uwr.edu.pl)

#### 5. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.



Uniwersytet  
Wrocławski



## 6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 6.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 6.2 Wykonawcy występujący wspólnie ustanawiają pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i do zawarcia umowy.
- 6.3 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są załączyć do oferty pełnomocnictwo, z którego wynikać będzie umocowanie do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
- 6.4 Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami musi być sporządzona przez Wykonawcę ściśle według postanowień niniejszego zapytania ofertowego.
- 6.5 Oferta winna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w zapytaniu ofertowym w tym:
- „Formularz Oferty”, sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego;
  - Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz potwierdzające brak podstaw do wykluczenia, wymienione w punkcie 3. zapytania;
  - Stosowne Pełnomocnictwo(a) – w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru albo zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
  - W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego.
- 6.6 Oferta musi być napisana czytelnie w języku polskim.
- 6.7 Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty, w tym zapisane strony wszystkich załączników, były ponumerowane kolejnymi numerami oraz parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 6.8 Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł zmiany muszą być podpisane przez osobę podpisującą ofertę.
- 6.9 W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik:
- do oferty musi być załączone pełnomocnictwo w oryginale określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy;
  - w przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa, musi być ona potwierdzona notarialnie.
- 6.10 Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Powiadomienie o zmianie lub wycofaniu musi być złożone



Uniwersytet  
Wrocławski



według takich samych zasad jak składana oferta z dopiskiem: „zmiana” lub „wycofanie”.

- 6.11 Wykonawca nie może zastrzec informacji, tj. nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach

## 7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 7.1. Ofertę należy składać na adres email: [mappingair@uwr.edu.pl](mailto:mappingair@uwr.edu.pl) do dnia 9 grudnia 2019 r. do godz. 15:00.
- 7.2 Zapoznanie się z treścią ofert nastąpi w dniu 9 grudnia 2019 o godz. 15:30 w Zakładzie Klimatologii i Ochrony Atmosfery, ul. Kosiby 8, 51-621 Wrocław.

## 8. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 8.1. Cena ofertowa stanowi ogólny koszt usługi stanowiącej przedmiot zamówienia i musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu zamówienia oraz obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- 8.2. Wskazane w ofercie ceny jednostkowe brutto będą stałe tzn. nie ulegną zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą) oraz w okresie realizacji umowy, w tym nie będą podlegać żadnym negocjacjom.
- 8.3. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.
- 8.4. Wykonawca zobowiązany jest określić stawkę podatku VAT zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług.
- 8.5. Wszelkie rozliczenia dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia opisanego w niniejszej specyfikacji dokonywane będą w złotych polskich.
- 8.6. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane

## 9. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

- 9.1 Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:
- a) Spełnienia kryteriów dostępu opisanych w punkcie 3.1 . Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego uczestnictwa w postępowaniu.
  - b) Cena brutto – 70%
  - c) Spełnienie określonych warunków - 30% opisanych w punkcie 3.3 i 3.4:
    - posiadana wiedza i doświadczenie;





- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca kryteria dostępu i uzyska największą łączną liczbę punktów.

Każde z wymienionych powyżej kryteriów zostało oznaczone odpowiednią wagą, gdzie waga wyznacza istotność danego kryterium przy dokonywaniu oceny oferty.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem [www.mappingair.meteo.uni.wroc.pl](http://www.mappingair.meteo.uni.wroc.pl) oraz prześle do nich informacje pocztą elektroniczną.

## 9.2 Sposób oceny ofert

Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu. Zamawiający dokona oceny ofert w zakresie kryteriów, o których mowa w pkt 9.1 W tym celu przeprowadzona zostanie ocena każdej oferty. Zamawiający dokona weryfikacji oraz przypisania punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz wyliczy **Łączną ocenę punktową oferty (P)** według następującego wzoru:

$P = C + WZ$ , gdzie:

- **C** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium Cena oferty;
- **WZ** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium warunki zamówienia

Zasady przypisania (obliczenia) odpowiedniej wartości punktowej dla poszczególnych kryteriów oceny ofert przedstawione zostały w pkt 9.3

Zamawiający udzieli zamówienia publicznego temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i otrzyma największą łączną liczbę punktów.

## 9.3 Sposób obliczenia punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty

### 9.3.1 Ocena kryteriów dostępu

Zamawiający oceni nieodrzucone oferty według formuły „spełnia/nie spełnia” poszczególne warunki. Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego uczestnictwa w postępowaniu.

### 9.3.2 Cena oferty

Zamawiający obliczy liczbę punktów za **Cenę oferty**, dla ofert nieodrzuconych, zgodnie z poniższym wzorem:

$C = C_{\min} \times 70 / C_0$ , gdzie:



- **C** - liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium *Cena oferty*;
- **C<sub>min</sub>** - najniższa cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia zaoferowana w nieodrzuconych ofertach złożonych w postępowaniu;
- **C<sub>o</sub>** - cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia oferty ocenianej;
- **70** – waga kryterium „Cena oferty”.

### 9.3.3 Spełnianie ustalonych warunków zamówienia

Zamawiający oceni nieodrzucone oferty według kryterium poszczególne warunki zamówienia przyznając punkty za każdy warunek

— posiadana wiedza i doświadczenie, przeprowadzenie co najmniej 3 badań ilościowych dla Uczelni Wyższych lub Instytucji Publicznych zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych :

- przeprowadzenie mniej niż 3 badań w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych – 0 pkt
- przeprowadzenie od 3 do 5 badań w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych – 1 pkt
- przeprowadzenie powyżej 5 badań w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych – 2 pkt

— dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; zespół minimum 5 osób w tym ankieterami mogącymi zrealizować badanie stosując wskazane metody badawcze:

- dysponowanie mniej niż 5 osobowym zespołem wytypowanym do przeprowadzenia badania – 0 pkt
- dysponowanie od 5 do 7 osobowym zespołem wytypowanym do przeprowadzenia badania – 1 pkt
- dysponowanie powyżej 7 osobowym zespołem wytypowanym do przeprowadzenia badania – 2 pkt

**WZ = To x 30 / Tmax** , gdzie:

- **WZ**- liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium
- **Tmax** - maksymalna liczba punktów **Tmax=4**
- **To** – liczba punktów oferty ocenianej;
- **30** – waga kryterium



## 10. DODATKOWE INFORMACJE

- 10.1. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze.
- 10.2. Z tytułu odrzucenia ofert Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec zamawiającego. Decyzja zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
- 10.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wariantowych.
- 10.4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, uzupełnienia treści oferty ( o ile nie narusza to konkurencyjności ofert) i poprawienia oczywistych omyłek.
- 10.5. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złoży ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na wykonawcy
- 10.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
  - zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
  - unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny,
  - a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty,bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych
- 10.7. Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określone w ustawie z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).

### **Załączniki:**

- Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
- Załącznik nr 2 – Wzór Formularza Oferty
- Załącznik nr 3 – Wzór Umowy

Zatwierdził  
na podstawie pełnomocnictwa  
Prodziekan ds. studenckich  
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania  
Środowiskach Uniwersytetu Wrocławskiego  
prof. dr hab. Jakub Kierczak, prof. Uwr

