

Wrocławska edycja konkursu
Młodzi reporterzy na rzecz poprawy jakości powietrza
Hasło przewodnie:
„NA TROPIE CZYSTSZEGO POWIETRZA”

Celem konkursu jest zwrócenie uwagi na problem zanieczyszczeń powietrza i możliwości poprawy jakości powietrza. Problematykę konkursu można streścić w następujących pytaniach:

1. Kiedy powietrze jest zanieczyszczone, a kiedy czyste?
2. Jakie są najważniejsze źródła zanieczyszczeń powietrza?
3. Jak zanieczyszczenia powietrza wpływają na nasze zdrowie oraz środowisko, co zysujemy oddychając czystym powietrzem?
4. Jak poprawić jakość powietrza w naszej okolicy?

Chcielibyśmy, aby uczestnicy w swoich pracach spróbowali odpowiedzieć na te pytania, lub zilustrować powiązane z nimi problemy, podążając TROPEM CZYSTSZEGO POWIETRZA,

Regulamin konkursu edycja wrocławska

„Młodzi reporterzy na rzecz poprawy jakości powietrza”

Hasło przewodnie

„NA TROPIE CZYSTSZEGO POWIETRZA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Wrocławski Zakład Klimatologii i Ochrony Atmosfery.
2. Konkurs organizowany jest w ramach projektu pt. **Czy wiesz czym oddychasz? – kampania edukacyjno – informacyjna na rzecz czystszej powietrza LIFE-MAPPING/PL** realizowanego w ramach instrumentu finansowanego UE LIFE oraz dotacji Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
3. Biuro konkursu:
Uniwersytet Wrocławski
Zakład Klimatologii i Ochrony Atmosfery
ul. Kosiby 8
51-621 Wrocław
4. Osoba upoważniona do udzielania informacji na temat konkursu:
Katarzyna Rutkowska tel. 71 348 54 41
e-mail: mappingair@uwr.edu.pl

§ 2

TEMAT I CEL KONKURSU

1. Temat przewodni I edycji konkursu: **NA TROPIE CZYSTSZEGO POWIETRZA.**
2. Celem konkursu jest:
 - zainteresowanie dzieci i młodzieży tematem jakości powietrza,
 - wzrost poziomu wiedzy na temat zanieczyszczeń powietrza oraz działań podejmowanych na rzecz zmniejszenia tych zanieczyszczeń,
 - podnoszenie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży w zakresie wpływu jakości powietrza na zdrowie człowieka i środowisko,
 - kształtowanie świadomej i odpowiedzialnej postawy wobec środowiska,
 - pobudzanie i rozwijanie aktywności artystycznej dzieci i młodzieży.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży z placówek oświatowych z Wrocławia i okolic i zostanie przeprowadzony w następujących kategoriach wiekowych:
 - I kategoria – dzieci w wieku szkolnym klasy 1 – 4,
 - II kategoria – dzieci i młodzież w wieku szkolnym klasy 5 – 8
 - III kategoria – młodzież szkół ponadpodstawowych

§ 4

FORMA PRAC KONKURSOWYCH

Prace konkursowe muszą spełniać następujące kryteria:

1. **Praca plastyczna w technice dowolnej** (np. rysunek, malarstwo, grafika, kolaż, wycinanka)
 - a) forma konkursowa przeznaczona dla I, II i III kategorii wiekowej,
 - b) praca powinna być wykonana na papierze, preferowany format A3,
 - c) praca płaska bez użycia materiałów sypkich, np. ryż, kasza, brokat
 - d) wyklucza się użycie grafiki komputerowej
2. **Plakat:**
 - a) forma konkursowa przeznaczona dla II kategorii wiekowej,
 - b) praca powinna być wykonana na brystolu o formacie papieru A2 (420 x 594 mm) lub A3 (297 x 420 mm),
 - c) praca płaska w technice dowolnej bez użycia materiałów sypkich np. ryż, kasza, brokat.
3. **Komiks:**
 - a) forma konkursowa przeznaczona dla III kategorii wiekowej,
 - b) historia rysunkowa musi być zawarta na 6 stronach formatu A5 (2 strony okładki + 4 strony komiksu),

- c) na stronie powinny być nie więcej niż 4 rysunki – scenki,
- d) rysunek można wykonać kredkami ołówkowymi, świecowymi, ołówkiem, pisakiem, flamastrem, teksty w komiksie powinny być pisane czarnym cienkopisem, tak aby były czytelne.

§ 5

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Każdy uczestnik może wykonać tylko jedną pracę konkursową.
3. Prace należy wykonać indywidualnie.
4. Koszty przygotowania prac ponoszą uczestnicy konkursu.
5. Każda praca powinna posiadać czytelną metryczkę zawierającą:
 - a) imię i nazwisko autora
 - b) wiek i klasę
 - c) nazwę placówki
 - d) dane teleadresowe placówki (w tym aktualny adres poczty elektronicznej)
 - e) imię i nazwisko rodzica lub nauczyciela sprawującego opiekę nad uczestnikiem konkursu
6. Niezbędnym warunkiem udziału w konkursie jest również pisemne wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych zgodnie z oświadczeniem zawartym w Załączniku nr 1 – dla uczestników niepełnoletnich lub Załącznikiem nr 2 - dla uczestników pełnoletnich.
7. Prace konkursowe razem z załącznikami (z dopiskiem *Młodzi reporterzy*) należy przesać pocztą na adres:

Uniwersytet Wrocławski
Zakład Klimatologii i Ochrony Atmosfery
ul. Kosiby 8
51-621 Wrocław

8. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

§ 6

CZAS TRAWANIA KONKURSU

1. Termin składania prac konkursowych upływa **20 maja 2020 r.** (decyduje data stempla pocztowego)
2. Prace przesłane po terminie lub niezgodne z regulaminem nie będą oceniane.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w czerwcu 2020r.

§ 7

WYNIKI KONKURSU I NAGRODY

1. Na laureatów konkursu czekają cenne nagrody:

I miejsce Zegarek smart watch Garmin Forerunner 235

II miejsce Aparat Fuji Film Instax Mini

III miejsce Słuchawki JBL Live 400 BT

2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora przyzna nagrody (I, II i III miejsce) i wyróżnienia w każdej z trzech form konkursowych (tj. praca plastyczna w technice dowolnej, komiks, plakat).
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo dowolnego podziału nagród w każdej kategorii.
4. Przy ocenie merytorycznej prac konkursowych uwzględnione będą następujące aspekty:
 - zgodność z hasłem konkursowym;
 - czytelność przekazu;
 - pomysłowość;
 - walory artystyczne;
 - twórcze podejście do zagadnienia
 - estetyka wykonania (dokładność i staranność wykonania prac itp.).
5. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze najlepszych prac oraz o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną na wskazany w metryczce adres e-mail. Organizator zastrzega sobie również możliwość skorzystania z innych form powiadomienia zwycięzców.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu LIFE-MAPPING/PL - <https://mappingair.meteo.uni.wroc.pl/> oraz profilu Facebook Organizatora <https://www.facebook.com/lifemappingair/>

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Złożone prace przechodzą na własność Uniwersytetu Wrocławskiego i nie podlegają zwrotowi.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych),
 - nadesłana Praca konkursowa jest wynikiem samodzielnej twórczości,
 - nadesłana Praca konkursowa jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach,
 - nadesłana Praca konkursowa nie będzie naruszała praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
3. Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania zgłaszanej pracy w całości lub we fragmentach przez Organizatora konkursu. Uniwersytet Wrocławski nabywa prawo do wielokrotnego wydawania, wykorzystywania, powielania, przetwarzania i rozpowszechniania techniką drukarską i cyfrową dzieła, jakie stanowi praca konkursowa oraz do wystawiania i publicznego udostępniania zgłoszonej pracy na stronach internetowych miasta, jednostek mu podległych oraz w publikacjach i artykułach prasowych dotyczących konkursu.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Art. 6 ust.1 lit. a, RODO - **osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów**

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Uniwersytet Wrocławski z siedzibą we Wrocławiu 50-137, pl. Uniwersytecki 1, Nr NIP: 896-000-54-08, REGON: 000001301
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych możecie się Państwo kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Panem Krzysztofem Ziembą za pomocą e-mail: IOD@uwr.edu.pl; tel. (71) 375-94-36
3. Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody.
4. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu „Młodzi reporterzy na rzecz poprawy jakości powietrza”, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia konkursu oraz publikacji informacji o laureatach Konkursu.
5. Niewyrażenie zgody będzie skutkowało niemożliwością przystąpienia do udziału w konkursie.
6. Państwa dane będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Do Państwa danych osobowych mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Uniwersytetu Wrocławskiego, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
8. Państwa dane osobowe przetwarzane będą do roku 2023, czyli przez okres trwania projektu informacyjno-edukacyjnego pt. „Czy wiesz czym oddychasz – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz czystszej powietrza” realizowanego w ramach instrumentu finansowanego UE LIFE oraz dotacji Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
9. W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych jesteście Państwo uprawnieni do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych.
 - b. poprawiania swoich danych osobowych.
 - c. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy kontaktować z Biurem Projektu „Czy wiesz czym oddychasz – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz czystszej powietrza” na adres e-mail: mappingair@uwr.edu.pl lub na adres siedziby Biura konkursu Uniwersytet Wrocławski, Zakład Klimatologii i Ochrony Atmosfery ul. Kosiby 8; 51-621 Wrocław
- a. wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
- b. wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
 - zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,

- potrzeby zapobieżenia usunięcia Państwa danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez Urząd, w celu umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- c. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi (wyłącznie w przypadku przetwarzania danych z użyciem systemów informatycznych).
- d. wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie oraz jego interpretacji.
2. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem powyższego regulaminu.
3. Regulamin konkursu dostępny jest na następujących stronach [www:
https://mappingair.meteo.uni.wroc.pl/](https://mappingair.meteo.uni.wroc.pl/)
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator konkursu.