

**DZIEKANAT WYDZIAŁU NAUK O ZIEMI I KSZTAŁTOWANIA
ŚRODOWISKA**

ul. Cybulskiego 30
50-205 Wrocław
tel. +48 71 375 92 72 | +48 71 375 92 74
dziekan.wnzks@uwr.edu.pl | www.wnoz.uni.wroc.pl

Wrocław, 18.08.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DWNZKŚ.272.13.2021.MP

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ankietowych na temat świadomości ekologicznej mieszkańców województwa dolnośląskiego (N=600) oraz kujawsko-pomorskiego (N=600) w zakresie jakości powietrza z wykorzystaniem kwestionariusza wywiadu przygotowanego i przekazanego przez Zamawiającego oraz analiza wyników przeprowadzonych badań ankietowych wraz z raportem, w ramach realizacji projektu pt. „Czy wiesz czym oddychasz?”. Kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz czystszej powietrza. Realizowanego przez Uniwersytet Wrocławski przy współfinansowaniu z instrumentu finansowanego LIFE oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Na podstawie Umowy nr LIFE17 GIE/PL/000631 z Komisją Europejską z dnia 14.12.2018 r. oraz umowy nr 430/2019/wn50/EE-PO-LF/D z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej a Uniwersytetem, liderem projektu jest Uniwersytet Wrocławski, a partnerami Politechnika Wrocławska- Wrocławskie Centrum Sietciowo-Superkomputerowe oraz Urząd Miasta Bydgoszcz.

1. ZAMAWIAJĄCY

1.1. Zamawiającym jest:

Uniwersytet Wrocławski,
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Ul. Cybulskiego 30
50-205 Wrocław
NIP 896-000-54-08

- 1.2. Do umowy nie będzie miała zastosowania ustawa z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych Dz.U. 2019 poz.2019, ponieważ wartość zamówienia jest mniejsza od kwoty określonej w art.2 ust.1 pkt 1) ustawy.
- 1.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest prowadzone zgodnie z ZARZĄDZENIEM Nr 99/2014 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 5 sierpnia 2014 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2019 poz. 1145).

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 2.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badań ankietowych na temat świadomości ekologicznej mieszkańców województwa dolnośląskiego oraz kujawsko-pomorskiego w zakresie jakości powietrza z wykorzystaniem



**DZIEKANAT WYDZIAŁU NAUK O ZIEMI I KSZTAŁTOWANIA
ŚRODOWISKA**

ul. Cybulskiego 30
50-205 Wrocław
tel. +48 71 375 92 72 | +48 71 375 92 74
dziekan.wnzks@uwr.edu.pl | www.wnoz.uni.wroc.pl

kwestionariusza wywiadu przygotowanego i przekazanego przez Zamawiającego oraz analiza wyników przeprowadzonych badań ankietowych, wraz z raportem, w ramach realizacji projektu pt. „Czy wiesz czym oddychasz – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz czystszej powietrza”. Kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz czystszej powietrza. Realizowanego przez Uniwersytet Wrocławski współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach instrumentu finansowanego LIFE oraz Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Na podstawie Umowy nr LIFE17 GIE/PL/000631 z Komisją Europejską z dnia 14.12.2018 r. oraz umowy nr 430/2019/wn50/EE-PO-LF/D z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej a Uniwersytetem Wrocławskim, liderem projektu jest Uniwersytet Wrocławski, a partnerami Politechnika Wrocławska – Wrocławskie Centrum Sieciowo-Superkomputerowe oraz Urząd Miasta Bydgoszcz.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został wskazany w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego - „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”.

2.2 Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg kodów Wspólnego Słownika Zamówień

CPV: 79311200-9 Usługi prowadzenia badań ankietowych

2.3 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

2.4 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

2.5 Termin wykonania zamówienia

Badanie powinno zostać przeprowadzone w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy.

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW

3.1 O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, spełniający następujące warunki (kryteria dostępu) w zakresie:

a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności (jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania),

b) z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z





uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

c) wykonawca powinien znajdować się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na rzetelne wykonanie przedmiotu zamówienia. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia.

d) z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

3.2 Ocena spełniania warunków z punktu 3.1. odbędzie się zgodnie z formułą „spełnia / nie spełnia”, na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów oraz oświadczeń. Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego udziału w postępowaniu.

3.3 Ocenie podlegać będzie posiadana wiedza i doświadczenie – przez co rozumiemy przeprowadzenie co najmniej 3 badań ilościowych wraz z napisaniem raportu dla Uczelni Wyższych lub Instytucji Publicznych zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych. Do oferty należy dołączyć potwierdzenie wykonanych badań w formie skanu protokołu zdawczo-odbiorczego, skanu referencji lub innej formie poświadczającej wykonanie badań.

3.4 Ocenie podlegać będzie dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – przez co Zamawiający rozumie zespół minimum 5 osób, w tym ankieterów mogących zrealizować badanie stosując wskazane metody badawcze.

W skład zespołu powinien wchodzić kierownik zespołu badawczego z tytułem co najmniej magistra socjologii, psychologii, zarządzania i marketingu lub pokrewne, który potrafi udokumentować kierowanie minimum 3 projektami badawczymi polegającymi na przeprowadzeniu badań ankietowych na próbie nie mniejszej niż 600 osób każde.

4. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

- 4.1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
- 4.2. Dane Zamawiającego do korespondencji- adres e-mail: mappingair@uwr.edu.pl





Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami są:

- Tymoteusz Sawiński tymoteusz.sawinski@uwr.edu.pl tel. 71/ 348-54-41
- Agnieszka Szmyt agnieszka.szmyt@uwr.edu.pl tel. 71/324-60-41

5. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 6.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 6.2 Wykonawcy występujący wspólnie ustanawiają pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i do zawarcia umowy.
- 6.3 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są załączyć do oferty pełnomocnictwo, z którego wynikać będzie umocowanie do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
- 6.4 Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami musi być sporządzona przez Wykonawcę ściśle według postanowień niniejszego zapytania ofertowego.
- 6.5 Oferta winna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w zapytaniu ofertowym w tym:
 - a) „Formularz Oferty” wraz z oświadczeniami wykonawcy, sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego;
 - b) Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz potwierdzające brak podstaw do wykluczenia, wymienione w punkcie 3. zapytania;
 - c) Stosowne Pełnomocnictwo(a) – w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru albo zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
 - d) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego.
- 6.6 Oferta musi być napisana czytelnie w języku polskim.
- 6.7 Termin związania ofertą wynosi 30 dni.



- 6.8 Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty, w tym zapisane strony wszystkich załączników, były ponumerowane kolejnymi numerami oraz parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 6.9 Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł zmiany muszą być podpisane przez osobę podpisującą ofertę.
- 6.10 W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik:
- do oferty musi być załączone pełnomocnictwo w oryginale określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy;
 - w przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa, musi być ona potwierdzona notarialnie.
- 6.11 Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Powiadomienie o zmianie lub wycofaniu musi być złożone według takich samych zasad jak składana oferta z dopiskiem: „zmiana” lub „wycofanie”.
- 6.12 Wykonawca nie może zastrzec informacji, tj. nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofertach.

7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 7.1. Ofertę należy składać elektronicznie na adres email: mappingair@uwr.edu.pl do dnia 26.08.2021 r. do godz. 10:00.
- 7.2 Zapoznanie się z treścią ofert nastąpi w dniu 27.08.2021 r. o godz. 10:00 w Zakładzie Klimatologii i Ochrony Atmosfery Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Kosiby 8, 51-621 Wrocław. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi 27.08.2021. Informacja ta będzie widoczna na stronie internetowej <https://mappingair.meteo.uni.wroc.pl>

8. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 8.1. Cena ofertowa stanowi ogólny koszt usługi stanowiącej przedmiot zamówienia i musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu zamówienia oraz obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.



8.2. Wskazane w ofercie ceny jednostkowe brutto będą stałe tzn. nie ulegną zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą) oraz w okresie realizacji umowy, w tym nie będą podlegać żadnym negocjacom.

8.3. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.

8.4. Wykonawca zobowiązany jest określić stawkę podatku VAT zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług.

8.5. Wszelkie rozliczenia dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia opisanego w niniejszej specyfikacji dokonywane będą w złotych polskich.

8.6. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane

9. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

9.1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

a) Spełnienia kryteriów dostępu opisanych w punkcie 3.1 . Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego uczestnictwa w postępowaniu.

b) Cena brutto – 70%

c) Spełnienie określonych warunków - 30% opisanych w punkcie 3.3 i 3.4:

— posiadana wiedza i doświadczenie;

— dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca kryteria dostępu i uzyska największą łączną liczbę punktów

Każde z wymienionych powyżej kryteriów zostało oznaczone odpowiednią wagą, gdzie waga wyznacza istotność danego kryterium przy dokonywaniu oceny oferty.



O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.mappingair.meteo.uni.wroc.pl oraz prześle do nich informacje pocztą elektroniczną.

9.2 Sposób oceny ofert

Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu. Zamawiający dokona oceny ofert w zakresie kryteriów, o których mowa w pkt 9.1 W tym celu przeprowadzona zostanie ocena każdej oferty.

Zamawiający dokona weryfikacji oraz przypisania punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz wyliczy

Łączną ocenę punktową oferty (P) według następującego wzoru:

$P = C + WZ$, gdzie:

- **C** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium Cena oferty;
- **WZ** – oznacza liczbę punktów przyznaną w ramach kryterium warunki zamówienia

Zasady przypisania (obliczenia) odpowiedniej wartości punktowej dla poszczególnych kryteriów oceny ofert przedstawione zostały w pkt 9.3

Zamawiający udzieli zamówienia publicznego temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i otrzyma największą łączną liczbę punktów.

9.3 Sposób obliczenia punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty

9.3.1 Ocena kryteriów dostępu

Zamawiający oceni nieodrzucone oferty według formuły „spełnia/nie spełnia” poszczególne warunki. Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego uczestnictwa w postępowaniu.



9.3.2 Cena oferty

Zamawiający obliczy liczbę punktów za **Cenę oferty**, dla ofert nieodrzuconych, zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = C_{min} \times 70 / C_o,$$

gdzie:

- **C** - liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium Cena oferty;
- **C_{min}** - najniższa cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia zaoferowana w nieodrzuconych ofertach złożonych w postępowaniu;
- **C_o** - cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia oferty ocenianej;
- **70** – waga kryterium „Cena oferty”.

9.3.3 Spełnianie ustalonych warunków zamówienia Zamawiający oceni nieodrzucone oferty według kryterium poszczególne warunki zamówienia przyznając punkty za każdy warunek:

— posiadana wiedza i doświadczenie, udokumentowanie przeprowadzenia co najmniej 3 badań ilościowych dla Uczelni Wyższych lub Instytucji Publicznych zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych :

- przeprowadzenie mniej niż 3 badań w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych – 0 pkt
- przeprowadzenie od 3 do 5 badań w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych – 1 pkt
- przeprowadzenie powyżej 5 badań w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych – 2 pkt

— dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; zespół minimum 5 osób w tym ankieterów mogących zrealizować

badanie stosując wskazane metody badawcze, a w skład zespołu wchodzi Kierownik projektu z tytułem magistra socjologii, psychologii, zarządzania i marketingu lub pokrewne,



który potrafi udokumentować kierowanie 3 projektami badawczymi na próbie minimum 600 respondentów każde.

- dysponowanie mniej niż 5 osobowym zespołem wytypowanym do przeprowadzenia badania – 0 pkt
- dysponowanie od 5 do 7 osobowym zespołem wytypowanym do przeprowadzenia badania – 1 pkt •

dysponowanie powyżej 7 osobowym zespołem wytypowanym do przeprowadzenia badania – 2 pkt

WZ = To x 30 / Tmax , gdzie:

- **WZ**- liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium
- **Tmax** - maksymalna liczba punktów **Tmax=4**
- **To** – liczba punktów oferty ocenianej;
- **30** – waga kryterium

10. DODATKOWE INFORMACJE

- 10.1 Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze.
- 10.2 Z tytułu odrzucenia ofert Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec zamawiającego. Decyzja zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
- 10.3 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wariantowych.
- 10.4 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, uzupełnienia treści oferty (o ile nie narusza to konkurencyjności ofert) i poprawienia oczywistych omyłek.
- 10.5 Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złoży ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na wykonawcy.



10.6 Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
- zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
- unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny,
- a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty, bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych

10.7. Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określone w ustawie z dnia 11.09.2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 2019).

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór Formularza Oferty

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Zatwierdził
Dziekan Wydziału Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu Wrocławskiego
dra hab. Henryk Marszałek prof. nadzw. UWr